

Interreg



Kofinanciert von  
der Europäischen Union  
Spolufinancováno  
Evropskou unií



Sachsen – Tschechien | Česko – Sasko



# Průvodce přípravou interaktivních aktivit v rámci Fóra silných stránek „Stärkenforum 2026“

## Obsah

1. Úvod.....	1
2. Cíle fóra o silných stránkách.....	1
3. Pozadí projektu.....	1
4. Program fóra silných stránek.....	2
5. Základní principy aktivit pro účastníky .....	3
6. Orientace na model RIASEC.....	4
7. Komunikace a vícejazyčnost.....	5
8. Organizační informace.....	6
9. Kontrolní seznam pro vaši interaktivní aktivitu.....	7



## 1. Úvod

V rámci projektu FutureCareer se 4. listopadu 2026 uskuteční Fórum silných stránek v výstavní hale v Löbau. Fórum silných stránek je vyvrcholením zvláštního přeshraničního vzdělávacího projektu, který mladým lidem zprostředkovává praktický vhled do profesních příležitostí v pohraničním regionu. Cílem je včas podpořit mladé lidi v rozpoznání jejich osobních silných stránek a v jejich cíleném rozvoji. Zároveň fórum nabízí podnikům a institucím možnost seznámit se s budoucími talenty, zviditelnit vlastní oblasti kompetencí a prezentovat se jako atraktivní zaměstnavatelé.

V centru pozornosti stojí poznatek, že mladí lidé se nejlépe učí vlastním zkušením. Proto je Fórum pro posílení založeno na aktivní účasti – na prakticky zaměřených úkolech, kreativních nápadech a zajímavých setkáních na rovnocenné úrovni mezi školami, podniky a institucemi.

Projekt byl zahájen 1. ledna 2025 a potrvá do 31. prosince 2026. Je realizován společností Entwicklungsgesellschaft Niederschlesische Oberlausitz mbH (ENO), znalostním centrem iQLANDIA Liberec a Okresní hospodářskou komorou Jablonec nad Nisou. Je financován z prostředků programu INTERREG Sasko–Česko.

## 2. Cíle fóra silných stránek

Prostřednictvím tohoto fóra sledujeme tři hlavní cíle:

- 1 Posilovat mladé lidi.** Žáci a studenti by měli objevovat své talenty, vyzkoušet si nové oblasti činnosti a lépe porozumět požadavkům pracovního světa.
- 2 Zapojit podniky.** Účastníci se podniky aktivně vnášejí do procesu rozvoje mladých talentů své odborné znalosti, příklady z praxe a nápady na rozvíjení kompetencí.
- 3 Zajistit regionální odborné pracovní síly.** Díky včasné orientaci a osobním kontaktům vznikají trvalé vztahy mezi mladými lidmi a podniky – což je rozhodujícím příspěvkem k zajištění odborných pracovních sil a k udržitelnosti pohraničního regionu do budoucna.



### 3. Pozadí projektu

V loňském roce byl v rámci průzkumu mezi podniky zjišťován přehled nejdůležitějších kompetencí a budoucích potřeb firem. Bylo osloveno 103 podniků z regionu Liberec (52) a okresu Görlitz (51) s dotazem na jejich požadavky na budoucí zaměstnance. Výsledky poskytují zajímavý vhled do pracovního trhu zítřka – a ukazují, které kompetence, pracovní prostředí a formy spolupráce budou v budoucnu obzvláště žádané. Ukazuje se, že schopnost pracovat v týmu, organizační schopnosti a svědomitost jsou v obou zemích na samém vrcholu seznamu nejdůležitějších kompetencí. Německé podniky navíc velmi oceňují schopnost řešit problémy a přizpůsobivost (v obou případech kolem 80 %), kreativitu, kritické myšlení a technické kompetence. Společným jmenovatelem obou zemí je, že práce s digitálními technologiemi a umělou inteligencí bude v budoucnu nepostradatelná.

Zvláště zajímavé je, že mnoho firem sází na spolupráci se středními školami a gymnázii, aby si včas zajistily budoucí odborné pracovníky. Stále větší význam získává také získávání českých odborných pracovníků. Podrobné výsledky průzkumu si můžete přečíst na: [ENO-Blog – FutureCareer: Was Unternehmen von den Fachkräften von morgen erwarten](#)

V dalším průběhu projektu budou mít žáci 1. a 2. ročníků gymnázií v Libereckém a Ústeckém kraji a v okresech Görlitz a Bautzen a také z České republiky možnost lépe poznat své silné stránky. V celkem 13 workshopech s více než 500 účastníky budou žáci pracovat v mezikulturních týmech, společně vyvíjet inovativní podnikatelské nápady a přitom podrobněji zkoumat své vlastní schopnosti. V rámci sebehodnocení budou žákům následně představeny vhodné profesní obory. Aby získali praktický vhled do možných kariérních cest a mohli si vyzkoušet své zjištěné silné stránky v praxi, se 4. listopadu 2026 uskuteční Fórum silných stránek, které bude vrcholem tohoto dvouletého projektu.

### 4. Průběh Fóra silných stránek

#### Termín konání

Veletrh se koná dne 4. listopadu 2026 od 9:00 do 15:30 hodin v Messeparku Löbau (Görlitzer Straße 2, 02708 Löbau).

- 9:00–12:00 hodin: dopolední skupina (250–325 žáků).
- 12:30–15:30 hodin: Odpolední skupina (250–325 žáků).



### Stavba a demontáž

- Stavba: Stavbu je možné provést již dne 3. 11. 2026 od 9:00 do 16:00 hodin nebo dne 4. 11. 2026 od 7:00 hodin. (Časy se mohou změnit.)
- Demontáž: Nejpozději do 18:00 hodin po skončení akce. (Časy se mohou změnit.)

Fóra se zúčastní přibližně 500–650 studentů 1. a 2. ročníků gymnázií z Německa a České republiky. Každá skupina se skládá z poloviny německých a z poloviny českých studentů. Účastníci se volně pohybují po veletržní hale a sami si vybírají, které stánky a přednášky navštíví.

### Program a požadavky na stánky

- Přibližně 20 německých a 10 českých institucí se představí prostřednictvím individuálně navržených veletržních stánků.
- O design stánku se musíte postarat sami. Do přiloženého formuláře prosím uveďte všechny požadavky (např. velikost, stoly/židle, napájení).
- Povinná nabídka: Každá společnost nabízí studentům alespoň jednu praktickou aktivitu, do které se mohou zapojit.
- Program na pódiu: Souběžně probíhají interaktivní přednášky zaměřené na profesní orientaci.

### Náklady a podmínky

Účast je zcela bezplatná (žádné registrační ani stánkové poplatky). Na náklady podniků připadá pouze vybavení stánku, jakož i náklady na cestu tam a zpět. Instituce jsou samy zodpovědné za montáž a demontáž stánku.

## 5. Základní principy aktivit pro veřejnost

Aby se fórum stalo obohacujícím zážitkem jak pro účastníky, tak pro firmy, měly by být všechny nabídky interaktivní, živé a snadno přístupné. Při plánování svého stánku prosím zohledněte následující základní zásady:

- **Stručně a výstižně:** Naplánujte úkoly, které lze splnit zhruba za tři až pět minut.
- **Interaktivně namísto informativně:** Sázejte na aktivní činnost namísto pouhého předávání informací – učení prostřednictvím vyzkoušení!
- **Typické pro dané odvětví:** Vyberte úkoly, které jsou příkladem vaší oblasti činnosti nebo klíčových kompetencí vašich zaměstnanců.
- **Vícejazyčné a vizuální:** Používejte jednoduché vizualizace, symboly a dvojjazyčné klíčové pojmy (němčina/čeština). Vítány jsou QR kódy s krátkými informacemi nebo překladatelské pomůcky.



- **Zviditelnění silných stránek:** Z úkolu by mělo jasně vyplývat, jakou schopnost rozvíjí – např. manuální zručnost, logické myšlení nebo kreativitu.
- **Vhodné pro práci ve skupině:** Navrhujte úkoly tak, aby se jich mohlo účastnit více žáků najednou.
- **Časové rozvržení:** Dbejte na plynulý průběh, aby si vaši nabídku mohlo vyzkoušet co nejvíce mladých lidí.
- **Bezpečnost:** Ujistěte se, že úkol lze provést bezpečně a je vhodný pro danou věkovou skupinu.

## 6. Orientace na model RIASEC

Nabídka interaktivních aktivit vychází z mezinárodně osvědčeného modelu RIASEC podle Johna Hollanda. Ten popisuje šest základních typů zájmů, které se v jednotlivých povoláních vyskytují v různé míře. Mladí lidé se v rámci workshopů dozvídají, který typ jim nejvíce vyhovuje. Vaše nabídka by měla oslovit jeden nebo více z těchto profilů:

### Realistic (prakticko-technický):

- Podniky nabízejí motorické (ručně technické) prostředí, ve kterém zaměstnanci pracují s předměty, s různými stroji, případně s rostlinami nebo zvířaty. Práce se může (ale nemusí) odehrávat i venku.
- Úkoly mají fyzický nebo technický charakter, například montáž, měření, instalace nebo řemeslné práce. I šroubovací výzvy, spojování trubek a simulace svařování mohou představovat interaktivní nabídky.

### Investigativní (výzkumně-analytický):

- Podniky nabízejí intelektuální (vědecké) prostředí, ve kterém zaměstnanci pozorují, studují, zkoumají, analyzují, hodnotí a věnují se dalším intelektuálně náročným činnostem.
- Aktivní aktivity mohou být experimenty, měření nebo logické hádanky, které podněcují k přemýšlení.

### Umělecké (kreativní a tvůrčí):

- V uměleckém prostředí, které se vyznačuje nestrukturovanými podmínkami, zaměstnanci projevují kreativní schopnosti, využívají intuici, představivost a kreativitu. V popředí stojí tvorba, design a vyjadřování.
- Příkladem úkolů může být návrh firemního loga, plakátu nebo vytvoření koláže.



**Sociální (sociálně-pomocné):**

- Podniky nabízejí sociální prostředí, v němž zaměstnanci provádějí vzdělávací, informační a poradenské činnosti. Může se jednat například o lékařské nebo jiné pomocné činnosti, které se provádějí s empatií a vysokou mírou komunikace. V popředí stojí komunikace, spolupráce a empatie.
- Jako interaktivní aktivity lze provádět např. nácvik první pomoci, simulace poradenství nebo jednoduché lékařské úkony.

**Podnikatelské (vedoucí):**

- Tyto podniky nabízejí podnikatelské prostředí, ve kterém se zaměstnanci věnují mimo jiné vedení lidí a/nebo vykonávají náročné manažerské, organizační a ekonomické činnosti. Jedná se o úkoly, které vyžadují přesvědčivost, organizační schopnosti nebo nápaditost.
- Příklady aktivit, do kterých se lze zapojit, jsou např. příprava krátké prezentace, prodejní úkoly nebo plánování akce.

**Conventional (uspořádávací a administrativní):**

- Tyto podniky nabízejí konzervativní prostředí, ve kterém se od zaměstnanců očekává, že budou systematicky a přesně pracovat s fakty, čísly a daty. Práce se vykonává podle pokynů jiných osob za jasně strukturovaných podmínek. Zvláště důležitá je strukturovaná práce s daty, čísly nebo systémy.
- Příkladem úkolů mohou být kalkulace nabídek, účetní úkoly nebo hledání chyb ve formulářích

Podniky mohou být zařazeny do jedné nebo více oblastí. Také žáci obdrží před konáním fóra silných stránek individuální hodnocení svých silných stránek. Toto zařazení pomáhá žákům cíleně navštívit ty stánky podniků, které odpovídají jejich silným stránkám.



## 7. Komunikace a vícejazyčnost

Fórum je společným projektem německých a českých účastníků. K jazykové komunikaci mezi německými a českými žáky a firmami se používá aplikace „Google Translate“. Prosím, nainstalujte si aplikaci předem do svého mobilního telefonu. Pomocí aplikace můžete buď zadávat text, nebo do ní přímo mluvit. Mluvený nebo psaný obsah se automaticky přeloží do češtiny nebo němčiny a lze jej jak přečíst, tak si jej poslechnout prostřednictvím hlasového výstupu. Takto je možná jednoduchá a rychlá komunikace i bez společného jazyka. Wi-Fi a elektřina jsou vám k dispozici zdarma. Pokud nemáte smartphone, můžete si alternativně přinést notebook a použít Google Translate v prohlížeči. Vzhledem k zvýšené hladině hluku v výstavní hale je však tato varianta doporučena pouze omezeně. Pokud máte účet na ChatGPT, můžete tam také použít překladatelskou funkci. ChatGPT rovněž nabízí přesný překlad mluvených nebo psaných textů do obou jazyků. Pokud nemáte k dispozici mobilní telefon ani notebook, přihlaste se prosím nejpozději do 13. dubna 2026, aby bylo možné zajistit alternativní řešení.

Snažte se svou nabídku koncipovat tak, aby byla jazykově nenáročná – pomocí vizuálních prvků, gest nebo jednoduchých pojmů.

- Klíčová slova vytiskněte ve dvou jazycích (DE/CZ) na plakátech nebo kartičkách.
- Pro pracovní pokyny používejte piktogramy.
- Případné písemné materiály, jako jsou pracovní listy, připravte ve dvou jazycích.
- Doplněte vysvětlující informace např. pomocí QR kódu nebo videí.
- Pokud je to možné, zapojte zaměstnance se znalostí angličtiny nebo češtiny.

V den akce bude k dispozici několik tlumočnicků, kteří pomohou s komunikací. Cílem je, aby se všichni mladí lidé – bez ohledu na jazyk – mohli aktivně účastnit.

## 8. Organizační informace

- **Vystavovací plocha:** Každý účastník obdrží vystavovací plochu, jejíž velikost je třeba nahlásit předem. Pokud budete potřebovat stoly, židle nebo elektrickou přípojku, uveďte to prosím v příloženém formuláři do 13. dubna 2026. Další vybavení si musí firmy zajistit samy.
- **Stavba stánku:** Den před akcí je možnost postavit stánek a otestovat materiály. V den konání akce musí být stavba dokončena do 8:45 hodin.



- **Bezpečnostní aspekty:** Dbejte na bezpečnou manipulaci se zařízeními, nástroji a chemikáliemi. Doporučujeme používat základní ochranné prostředky (např. rukavice, ochranné brýle). Používané stroje, zařízení a vozidla je nutné předem nahlásit a dohodnout se na bezpečnostních opatřeních.
- **Plán areálu:** Plán areálu s rozvržením stánků bude zveřejněn v dostatečném předstihu před zahájením akce.

## 9. Kontrolní seznam pro vaši interaktivní aktivitu

- Koncepce a průběh aktivity jsou stanoveny
- Je zřejmá souvislost s jedním nebo více typy RIASEC
- Byly zkontrolovány požadavky na materiál a bezpečnost
- Byly začleněny vícejazyčné prvky
- Byla naplánována struktura a vizualizace
- V případě potřeby domluva na osobním konzultaci ohledně společného zpracování

Fórum silných stránek „Stärkenforum“ nabízí jedinečnou platformu pro mladé talenty a angažované podniky z našeho příhraničního regionu. Svou nabídkou aktivit přispíváte k oživení profesní orientace, překonávání hranic a otevírání perspektiv do budoucna. Těšíme se na vaše nápady, vaši energii a váš příspěvek k tomuto inspirativnímu fóru!

