

## Revoluce v ochraně údajů má jméno GDPR

Zdroj: businessinfo, www.businessinfo.cz

Zatímco o EET vědí prakticky všichni podnikatelé, o další zkratce, která zásadně ovlivní podnikání v příštím roce, jich řada zatím netuší nic. GDPR neboli obecné nařízení o ochraně osobních údajů vstoupí v platnost 28. května 2018.

Přinese drastické pokuty pro všechny podniky, které nezajistí dostatečnou ochranu osobních údajů svých zákazníků, ale i zaměstnanců nebo obchodních partnerů.

Sankce mohou dosahovat až 20 milionů eur, tedy přibližně 550 milionů korun, či čtyři procenta obrátu za uplynulý finanční rok. O nových povinnostech, které nařízení přináší, přitom podle průzkumu společnost SmartEmailing ze závěru roku 2017 nevědělo nebo se na ně nepřipravovalo více než 50 procent firem.

Pro mnohé podniky je přitom překvapením, jaké všechny údaje pod ochranu GDPR patří. „Osobních údajů spadajících pod zesílenou ochranu GDPR je velké množství. Jméno, e-mail, adresa, rodné číslo a telefon nikoho příliš nepřekvapí. Pro neznalé právních norem ale už může být překvapením, že k osobním datům spadajícím pod GDPR patří i IČ, DIČ, cookies či IP adresa,“ upozorňuje Vratislav Urbášek, zakládající a vedoucí partner AK Urbášek & Partners.

Nová pravidla přitom budou pro firmy velmi složitá a hlavně menší podniky a živnostníci budou mít problém se s nimi vypořádat. „Nařízení GDPR je formulováno odlišně v porovnání s aktuálně platnými předpisy. Dosavadní přístup spočívá v dodržování určitých procedur při zpracovávání osobních údajů s cílem informovat obyvatele o samotné skutečnosti shromažďování takových dat. Nové nařízení se soustředí na otázku otevřenosti problematiky ochrany údajů – každý případ narušení bezpečnosti, únik dat či neoprávněná manipulace s nimi, musí být oznámen klientům firmy a informaci o takové skutečnosti musí obdržet i příslušný regulátor,“ říká Robin Bay ze společnosti Trend Micro.

„Jednou z novinek nařízení je povinnost zavést odpovídající bezpečnostní technologie. Neřeší se při tom konkrétní technologie, ale jsou stanoveny požadavky na úroveň takového zabezpečení. Svědčí to o strategickém přístupu EU, který má firmy přimět, aby o bezpečnosti přemýšlely velmi komplexně,“ dodává Robin Bay.

### GDPR: Pro někoho problém, pro jiné byznys

Podle zastánců nového opatření patří k jeho přínosům to, že bude platit ve všech koutech EU bez ohledu na národní odlišnosti. Jenže tato zdánlivá spravedlnost se může v rukou úředníků v jednotlivých zemích stát snadno nástrojem pro likvidaci malých a středních firem, stejně jako společností ze střední a východní Evropy. Brutální pokuty by totiž byly schopny výrazně lépe přežít silní globální hráči s mnohaletou tradicí než menší a kapitálově slabší společnosti.

Zatímco většina firem se nástupu nové povinnosti obává, jediný, kdo se na příchod změny těší, jsou specializované IT společnosti a poradenské a právní firmy, které si od nich slibují nové zakázky.

„Obecné nařízení o ochraně osobních údajů, známější jako GDPR, vnímám jako obrovskou šanci pro všechny firmy a instituce k tomu, aby si udělaly pořádek ve svých datech. A nejenom v osobních údajích, ale obecně ve všech souborech a informačních systémech. Datový audit, který je pro sladění s GDPR nutný, je velkou příležitostí udělat si ve svém IT přehled,“ říká Aleš Špidla, prezident Českého institutu manažerů informační bezpečnosti (ČIMIB).

Žádná jiná novinka roku 2018 tak zřejmě nebude podnikatele tolik zaměstnávat. „I když v balíčku změn na příští rok převažují lehce pozitivní změny, evropské nařízení o ochraně dat GDPR strhává stále více pozornosti podnikatelů a bude to nepochybně téma roku 2018, které svým rozsahem převyší například EET,“ podotýká Karel Havlíček, předseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR.